

持続可能な  
いたばしブランドの  
未来へ



第26回 **いたばし  
産業見本市**  
製造と加工技術展2022

実施報告書

第26回 **いたばし  
産業見本市**  
製造と加工技術展2022

実施報告書

お問い合わせ

いたばし産業見本市実行委員会事務局 [(公財) 板橋区産業振興公社内]

東京都板橋区板橋 2-65-6 板橋区情報処理センター 5階

TEL.03-3579-2191 (平日 9:00～17:00) E-mail: iie@itabashi-kohsha.com

●主催●  
(公財)板橋区産業振興公社、板橋区、  
いたばし産業見本市実行委員会

会場開催

**11月10日** 木 ▶ **11日** 金 10:00～17:30  
(11日は17:00まで)

会場 植村記念加賀スポーツセンター

オンライン開催

**11月1日** 火 ▶ **30日** 水 10:00～  
17:00

この度は、「第26回いたばし産業見本市 製造と加工技術展2022」にご出展いただき、誠にありがとうございました。

ご出展の皆様、後援団体ならびに関係各機関の皆様から多大なるご支援、ご協力いただき、無事会期を終えることができましたこと、改めて御礼申し上げます。

ここに、今回の開催結果をまとめましたので、ご報告いたします。

今後も地域産業の活性化のため、より一層尽力して参りますので、引き続きご支援、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

いたばし産業見本市実行委員会事務局



**名称** 第26回 いたばし産業見本市  
—製造と加工技術展2022—

**開催日時** 会場開催  
令和4年11月10日(木) 10:00~17:30 / 11月11日(金) 10:00~17:00

オンライン開催  
令和4年11月1日(火) 10:00~11月30日(水) 17:00

**会場** 植村記念加賀スポーツセンター  
(東京都板橋区加賀1-10-5)

**入場料** 無料

**主催** 公益財団法人板橋区産業振興公社、板橋区、  
いたばし産業見本市実行委員会

**後援** 独立行政法人中小企業基盤整備機構関東本部、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、公益財団法人東京都中小企業振興公社、一般社団法人東京工業団体連合会、東京商工会議所、ジェトロ東京、公益社団法人日本技術士会、一般社団法人板橋産業連合会、板橋区商店街連合会、東京商工会議所板橋支部、公益社団法人板橋法人会、板橋区印刷関連団体協議会、一般社団法人東京中小企業家同友会板橋支部、公益社団法人東京青年会議所板橋区委員会、一般社団法人板橋中小企業診断士協会、東京都立北豊島工業高等学校、産経新聞社、東京新聞、毎日新聞社、日本経済新聞社、日刊工業新聞社、特定非営利活動法人経営支援NPOクラブ、特定非営利活動法人コアネット、一般社団法人日本光学会、板橋区しんきん協議会、東京都立中央・城北職業能力開発センター板橋校(順不同)

**出展社数** 会場開催+オンライン出展 ……70社・団体  
オンライン出展のみ ……27社・団体

**来場者数** 会場開催  
1,548名【内訳】11月10日(木)晴れ：897名  
11月11日(金)晴れ：651名  
オンライン開催  
39,458PV【トップページアクセス数】21,539PV



開会式

11月10日(木) 9:40~9:55



[主催者挨拶]  
 いたばし産業見本市実行委員会会長  
 (板橋区長、公益財団法人板橋区産業振興公社理事長) 坂本 健

いたばし人と未来を創る会社賞 表彰式

11月10日(木) 10:00~11:00



●いたばし人と未来を創る会社賞 受賞企業一覧

エコール・クリオロ株式会社	日本興志株式会社
黒船イノベーションズ株式会社	株式会社ルケオ
恵友印刷株式会社	有限会社八槻木工所
株式会社志村製函所	



板橋区PRコーナー

板橋区の産業にまつわるパネルや(公財)板橋区産業振興公社、板橋区、関連団体のパンフレットやパネルを設置しました。



板橋区発 新製品・新技術紹介コーナー

「令和4年度 板橋製品技術大賞」の受賞製品の展示、「令和3年度 開発チャレンジ補助金事業」の採択開発テーマ等の紹介を行いました。



●令和4年度 板橋製品技術大賞 受賞企業及び製品

最優秀賞	株式会社ロビット	食品等不定形物のカット系加工を自動化するソリューション「CUTR(カトル)」
審査委員長賞	株式会社板橋匠屋本舗	定規レスカッター
優秀賞(板橋産業連合会賞)	株式会社タニタ	プリセット機能を搭載した業務用デジタルタイマー TD-428(洗える防水モデル)
優秀賞(東京商工会議所板橋支部賞)	株式会社清原光学	キャリアフリンジ法8インチレーザーフィゾー干渉計および干渉編解析ソフトウェア(KoptWave)
優秀賞(板橋法人会賞)	株式会社TOK	採尿カップスタンド
テーマ賞(空気環境対策賞)	株式会社AiDeal Tech	Air Guardian®
テーマ賞(資源循環貢献賞)	株式会社出羽紙器製作所	折り返しロック付きボックス
審査委員賞	株式会社スリーケイ	滑り止め付き透明凹凸シート
	ジーエム株式会社	音声認識モジュールとその応用製品
	株式会社ロスタイル	LEDパニエ&ビスチェ
	株式会社日本ラベル	化石みつけ
	有限会社有富商会	自転車施設警告機 盗難防止チュー
	株式会社ダイワハイテックス	POST-Line
	マーベルオートサービス株式会社	フォークリフト向けツメ水平レーザー照射器

●令和3年度 開発チャレンジ補助金事業 採択開発テーマ一覧

ジーエム株式会社	音声認識モジュールの省電力化とその応用製品の開発
株式会社清原光学	フィゾー型干渉計用6インチ球面原器の開発
ジーフロイデ株式会社	簡易型高速レンズ肉厚・外径測定機の開発
有限会社クラウン	美容室や介護施設並びに自宅にて発泡洗浄できるシャンプーヘッドの開発

企業紹介コーナー【(公財)板橋区産業振興公社】

日常的に区内企業を巡回し、ものづくり企業の商取引を仲介、斡旋している企業サポートコーディネーターが、専用ブースに待機し、発注先を探している来場者等の相談に応じ、出展者や区内企業を紹介しました。



出展者PRコーナー

出展者のPRコメントを掲出したパネルの展示と、事前に募集した会社概要・製品情報等のカタログを設置しました。



いたばし人と未来を創る会社賞

地域に根差し、人を育て、従業員とともに成長に取り組む会社を表彰する「いたばし人と未来を創る会社賞」受賞企業をパネル展示にて紹介しました。



ユニバーサルデザイン推進係×キッズデザイン協議会

第16回キッズデザイン賞受賞作品と併せてこれまでの中小企業等の受賞作品を展示し、製品開発の際のヒントとアイデアを紹介しました。



「いたばし技術の未来へ」生徒作品展示ブース

東京都立北豊島工業高等学校、東京都立中央・城北職業能力開発センター板橋校、CLARK NEXT Tokyoの3校による生徒作品の展示と学校紹介パネルを掲示しました。



出展者支援セミナー

見本市を最大限に活用していただくために、効果的な出展方法に関するセミナーを実施いたしました。

- 実施日時 2022年8月18日(木)
- テーマ 出展コストの33倍売る！リアル・オンライン展示会営業術
- 講師 清永 健一氏 株式会社展示会営業マーケティング 代表取締役社長
- 会場 ハイライフプラザいたばし

出展者交流会

- 実施日時 2022年11月10日(木) 17:45～19:00
- 会場 見本市会場内 サブステージ
- 参加者 坂本 健 いたばし産業見本市実行委員会 会長(板橋区長、(公財)板橋区産業振興公社理事長)  
いたばし産業見本市出展者



オプション施策

オプション施策	内容	定員
30秒PR映像製作	出展者が展示する製品等の、30秒程のPR映像を事務局が代行して作成します。	先着30社
製品PRパネル作成	出展者が展示する製品等のPRパネルを事務局が代行して作成します。	先着15社
出展者PRコーナー	出展者のPRコメントを掲出したパネルや、出展者が自由に掲出可能なカタログスタンドを設置するPRコーナーを、見本市会場内に展開します。	上限なし

パネルディスカッション

- テーマ 『いたばし人と未来を創る会社賞』受賞記念イベント』
- モデレーター 大塚 隆志氏  
公益財団法人地球環境戦略研究機関 戦略マネージメントオフィス ナレッジ・コミュニケーションディレクター
- パネラー 吉村 健太郎氏  
株式会社ルケオ 代表取締役社長  
鈴木 雄一氏  
有限会社八槻木工所 代表取締役
- 日時 11月10日(木) 11:30～12:30

基調講演①

- タイトル 『レクサスのブランド戦略』
- 講演者 高田 敦史氏  
元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長/A.T. Marketing Solution代表
- 日時 11月10日(木) 13:30～14:30



基調講演②

- タイトル 『中小企業モノづくりの活性化  
～あつい心意気こそ人をうごかす～』
- 講演者 青木 豊彦氏  
株式会社アオキ 取締役会長
- 日時 11月11日(金) 11:00～12:00



特別セミナー

- タイトル 『創業100年のメーカーが生み出したIoT文具  
「しゅくだいやる気ペン」開発秘話』
- 講演者 中井 信彦氏  
コクヨ株式会社 イノベーションセンター 学びソリューション事業部 やる気ペングループ グループリーダー
- 日時 11月11日(金) 13:30～14:30





▼出展者一覧



▼セミナーのご案内



出展者募集活動(6~8月)

- ・ 出展募集DMの送付
- ・ 出展募集メールの配信
- ・ 広報紙「広報いたばし」への掲載
- ・ いたばし産業見本市ホームページでの情報発信
- ・ 板橋区および板橋区産業振興公社ホームページでの情報発信
- ・ 板橋区産業振興公社及び関連団体によるメールマガジン配信
- ・ 板橋区産業振興公社Twitter・Facebook等での情報発信
- ・ 工団連への広告掲載
- ・ 産連ニュースへの出展案内パンフレットの同封

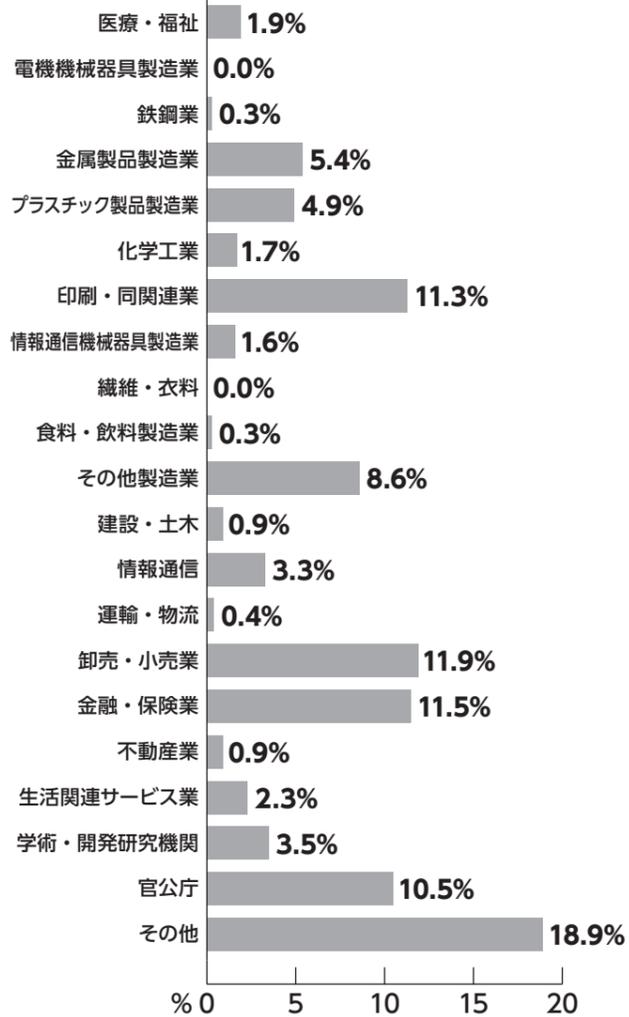
来場者誘致活動(10~11月)

名称	数量	発行日・期間	発行・運営主体等
招待券の配布	25,000部	10月~11月	いたばし産業見本市実行委員会
来場誘致メール	27,200件	10月~11月 計8回	いたばし産業見本市実行委員会
広報紙「広報いたばし」	約150,000部	10月8日号	板橋区
「産連ニュース」	400部	10月号	一般社団法人板橋産業連合会
「法人いたばし」	4,500部	10月号	公益社団法人板橋法人会
東商板橋支部その他関連団体によるメールマガジン	-	随時	-
各メディアへのプレスリリース配信	約300社	10月21日	板橋区、(株)日広通信社
リスティング広告・ターゲティング広告等	-	10月~11月	いたばし産業見本市実行委員会
いたばし産業見本市ホームページ	-	10月1日~	いたばし産業見本市実行委員会
板橋区及び板橋区産業振興公社ホームページ	-	10月1日~	板橋区・公益財団法人板橋区産業振興公社
板橋区産業振興公社 Twitter・Facebook等での情報発信	-	随時	公益財団法人板橋区産業振興公社
JETROのHPに展示会情報を掲載	-	10月~11月	日本貿易振興機構(ジェトロ)
駅貼りポスターの掲出 (巣鴨駅/神保町駅/板橋区役所前駅)	3枚	10月~11月	いたばし産業見本市実行委員会
車内広告(都営三田線まど上ポスター)の掲出	250部	10月~11月	いたばし産業見本市実行委員会
商店街へのフラッグ掲載(王子新道沿い)	8枚	11月	いたばし産業見本市実行委員会
ディスプレイ広告・Facebook広告	-	10月~11月	いたばし産業見本市実行委員会
地域掲示板A3ポスター	2,200枚	11月1日~11月15日	いたばし産業見本市実行委員会

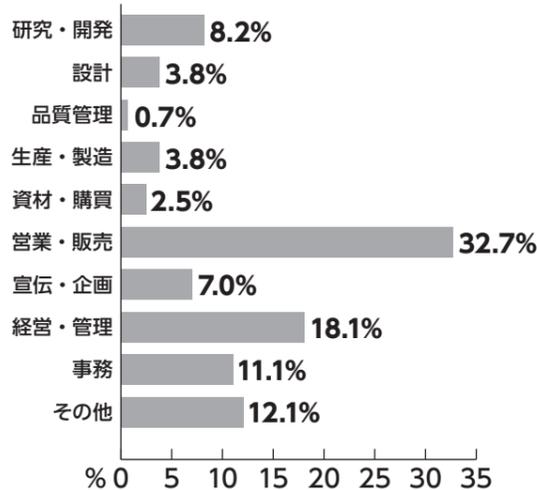
## 来場者情報

※来場登録された方のアンケート結果の一部です

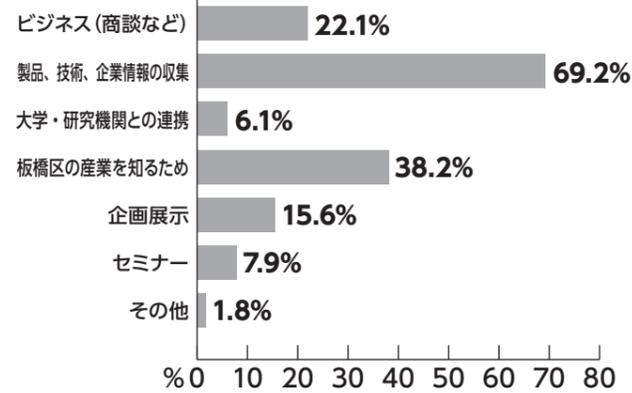
### Q1 来場者業種



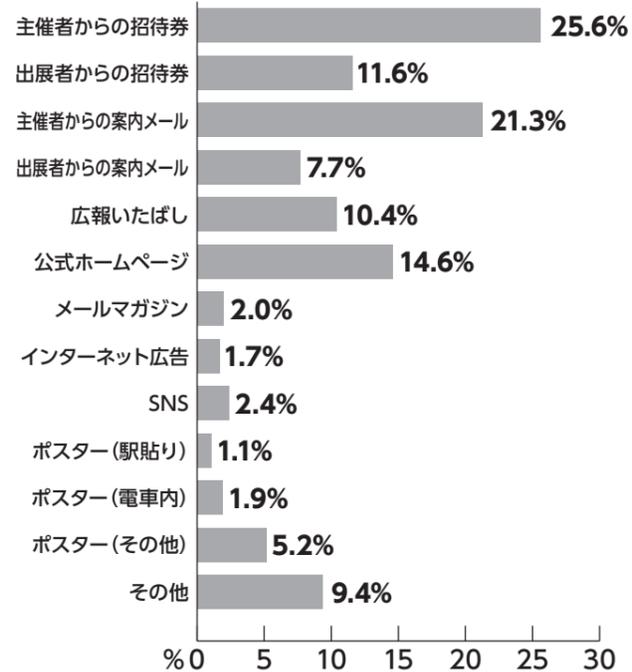
### Q2 来場者職種



### Q3 本展示会に関心のあるもの(複数回答)



### Q4 本展示会を知ったきっかけ(複数回答)

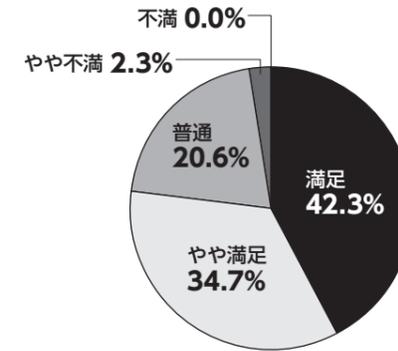


## 来場者アンケート結果《会場開催》

ITABASHI INDUSTRIAL EXHIBITION 2022

※会場出口にてご記入いただいたアンケート結果の一部です

### Q1 本見本市(会場開催)の全般的な感想

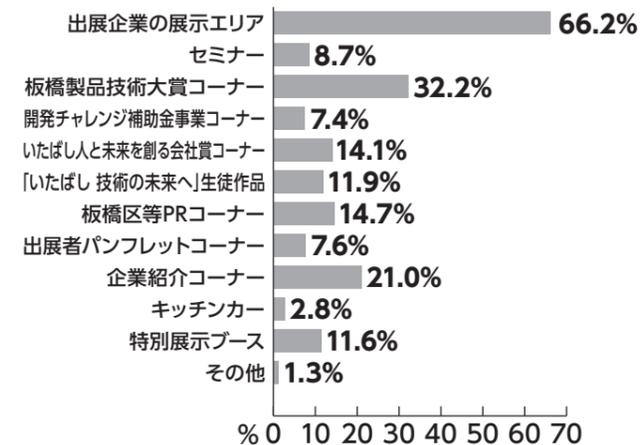


#### Q1 理由

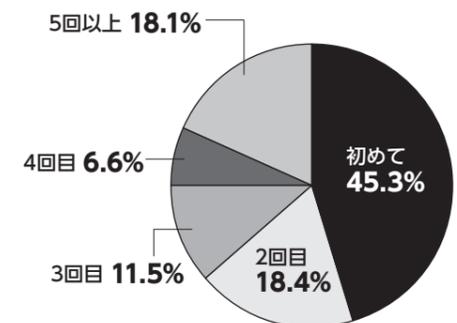
- 出展していた得意先との密な会話が出来た
- 様々な技術、製品があり参考になりました
- 今までに見たことのない技術が沢山あったので面白かった
- 各社もスタッフもフレンドリーでいいでした
- 板橋区の産業を知ることができた
- 沢山の企業を知れて勉強になりました
- 比較的ゆっくりと、様々なブースを見ることができた。
- 回りがやすく、ブースが分かりやすかった
- 会ったことなかった営業さんと名刺交換出来ました。
- 初めて来場しましたが、カテゴリー分けが明確で見聞しやすいです
- 熱心な出展者さんが多く色々とおもしろい商材に出会うことができたため
- 新しいアイデアがたくさんあって見ていて楽しかった
- いろいろなブースがあり、それぞれが個性のある物を出していたから
- 探していたメーカーさんが見つかった
- 取引を検討したい企業があった。
- 印刷や、切り出しや、3D加工や、アクリルに興味をもった
- 新しい技術を間近にみられた
- セミナーがよかった
- 様々な企業さんの生の声と事業内容が見れた
- 印刷や本関連が面白かった。高校生のロボットのプログラミングも

- 地域の、ハイテクとローテクの中間というか、良いアイデアの技術を学べた
- 以前来場した時は面白くなかったが今回はすべて新しい感覚でした
- 以前よりブースが増えており、技術的にも今後のことを考えたものが多いと感じた
- 実務者と話げできた
- 何か今後商談できそうな会社を見つけた
- 印刷関係等新しい技術の発見
- 地域の知らない会社との接点がありました。
- 異業種の情報を知ることができた
- 学生さんのロボットと、SDGsに特化しているものもおもしろかった
- いろいろのテクノロジー、ノウハウ(板橋オリジナリティ)を知ることができました。
- 大規模展示会と比べて近い距離で出展者と話せたから。
- 金属加工した物や3Dプリントしたものが見れて楽しかった。
- 食品関係のブースも出展してほしかった。(区にある業者、タニタ、SB、オリエントイースト)
- 去年並みであったがもう少し賑わうことと期待した。
- 印刷関係が以前より少なかった。
- 展示規模数は良いが、ブース及びブース間の間隔が狭く感じられた。
- 展示会社が少ない

### Q2 興味を持ったエリアはありましたか?(複数回答)

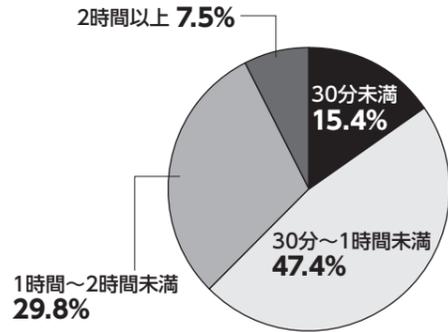


### Q3 本見本市へのご来場回数

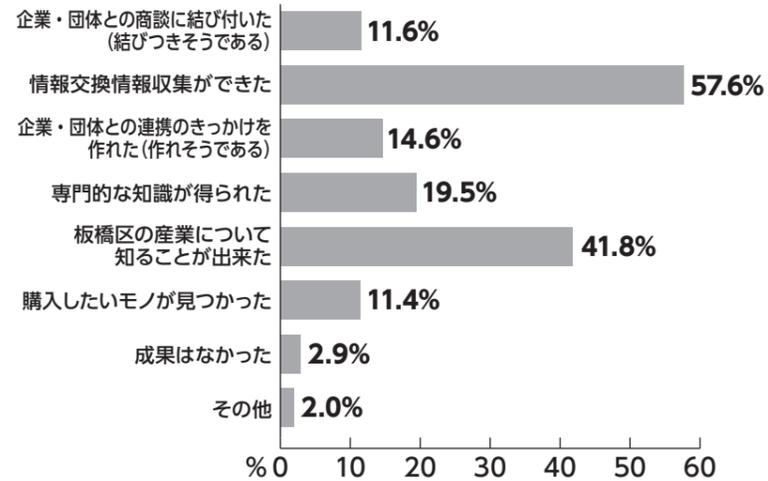


## 来場者アンケート結果《会場開催》

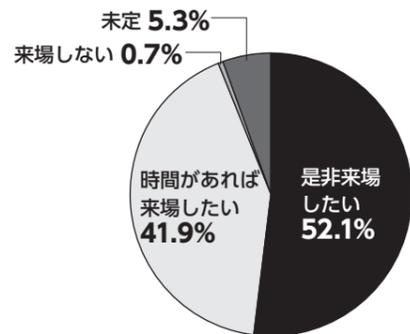
### Q4 今回の滞在時間



### Q5 来場した成果はありましたか？(複数回答)



### Q6 次回も会場開催にご来場いただけますか？



### Q6 理由

- 情報収集手段として有効
- 自社の事業だけでなく、多種の会社事業を知ることができる
- 新しい商品を見てみたい
- 地元の企業をもっと知りたい
- 産業系の展示が好きのため
- 情報と会社探しは必要である
- 出展している内容がバラエティー富んでいる
- セミナーの人選が良い
- 技術者の方と直に話しが出来て、勉強になる
- 色々な新製品を知りたい
- 個性のある会社がいつかある
- 加工、製造を依頼したいときにつながりがあるので
- 専門知識などよくわからないですが、おもしろい
- コロナで出展数が少なかったので多くの会社が出展出来ればと思い期待したい。

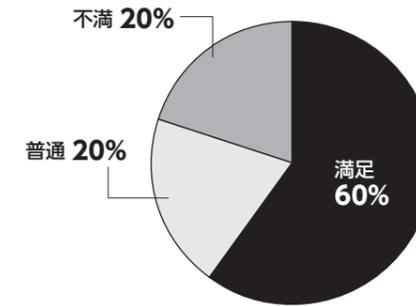
### Q7 その他、来場者からのご意見・ご感想

- 各企業の成果物、製品を直接見て担当者とお話するのはとてもうれしいです。
- 色々な知識が得れて、興味を持ったものもありました。
- 身近な企業さんを知る機会として貴重な場だと思います。
- 前に比べ改善された感有り、科学技術等を利用した新製品を希望します。
- 毎回、板橋のテクノロジーに進化・深化を知ることができる。
- 地元の産業の動きが分かった
- 対面での開催はたいへんだと思いますが、成果は大きいと思います
- 是非活用したいと思う作品がありました
- 職業能力開発センターについて専門的なお話を聞くことができ、勉強になりました。

## 来場者アンケート結果《オンライン開催》 ITABASHI INDUSTRIAL EXHIBITION 2022

※オンラインページにてご記入いただいたアンケート結果の一部です

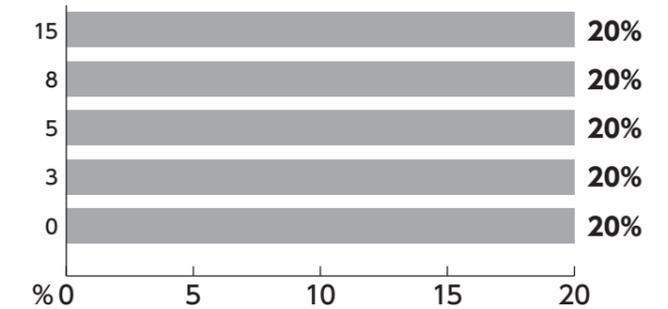
### Q1 本見本市(オンライン開催)の全般的な感想



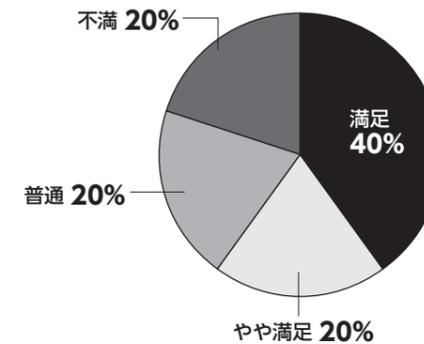
### Q1 理由

- 分かりやすく、見やすいページですごくよかった

### Q2 閲覧した出展者の数



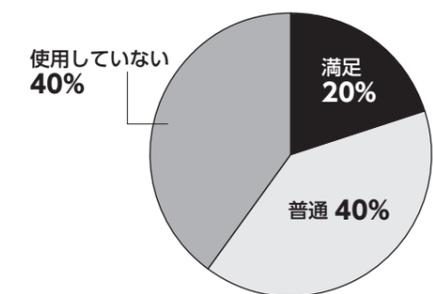
### Q3 出展者個別ページの感想



### Q3 理由

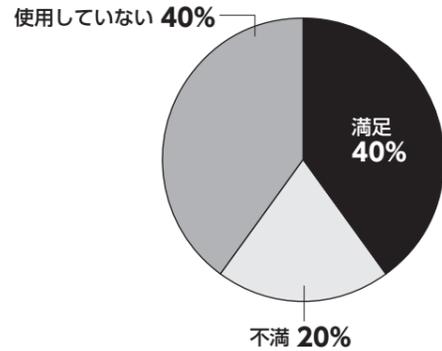
- 出展者の情報ページがすごく見やすかった
- 出展者一覧を見ようとしても、検索画面になってしまい、検索しても、結果が表示されない

### Q4 貴名受け機能の感想

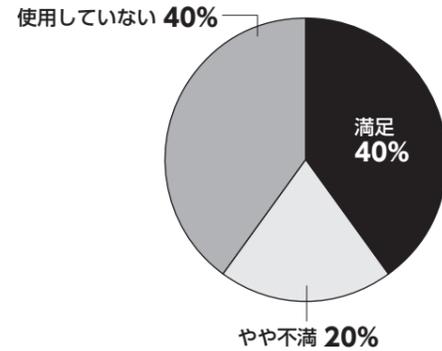


## 来場者アンケート結果《オンライン開催》

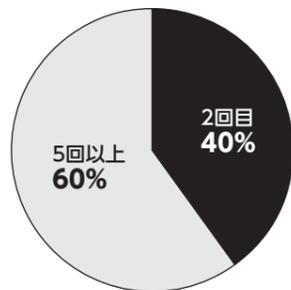
### Q5 お問い合わせ(チャット)機能の感想



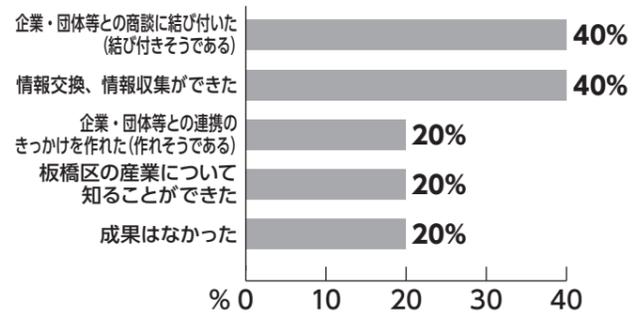
### Q6 お気に入り登録機能の感想



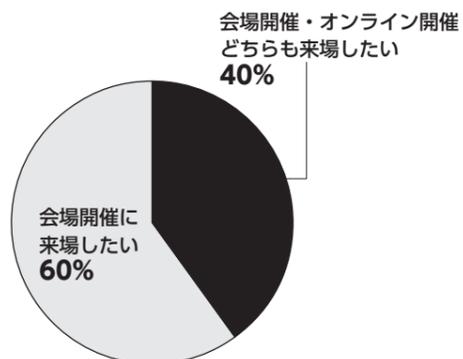
### Q7 本見本市(会場開催含む)へのご来場回数



### Q8 来場した成果(複数回答)



### Q9 次回もご来場いただけますか？

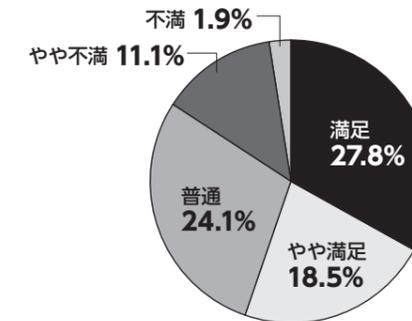


### Q10 その他、来場者からのご意見・ご感想

- 高齢者の割合が多い板橋区だからこそ、キッズデザインとの連携もさることながら、持続可能なアナログに根ざしたシニアデザインを考えて欲しい。
- オンラインの実績がよくわからない。実際どれだけ成果がでているのか一定の纏めをお願いしたい。リアルもそうだが、来場実績は来場者数でしか把握できず実際はそこからどれだけ仕事・売上に結び付いたかの纏めが欲しいです。

## 出展者アンケート結果

### Q1 本見本市(会場開催)の全般的な感想

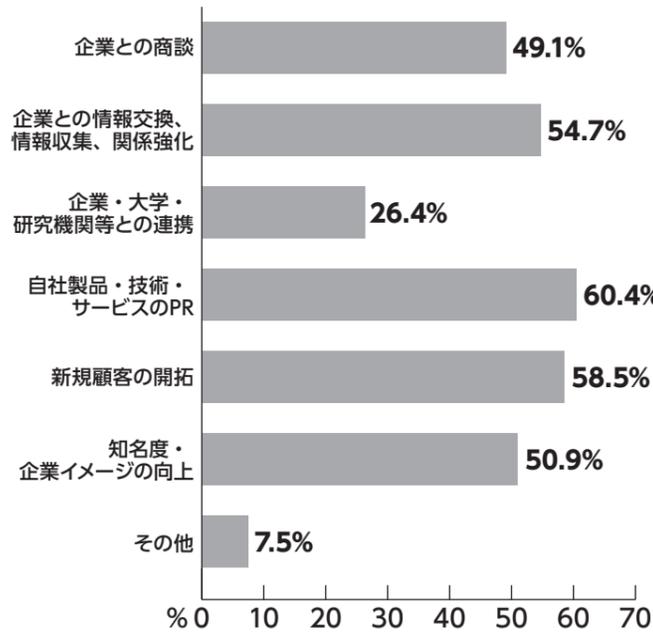


### Q1 理由

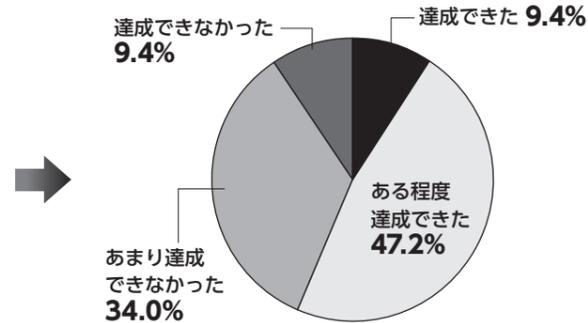
- 思った以上に多くの企業が来展していた。
- 他社の方々と情報交換ができたこと。
- 来場者、出展者とも有意義な情報交換ができた。
- 沢山の来場者・出展者の皆さまと名刺交換が出来た。
- 参加・来場企業だけでなく、地元住民とのコミュニケーションが図れて、弊所への理解が深まった。
- 他県からの出展でしたが、板橋の方々が親切に対応してくださいました。
- アクセス数が想定内でした。
- 来場者がビジネス寄りというより一般向けのイメージが強くて、さらにほとんどが高齢者の方で、弊社の想定とは違っていた。
- 来客は多かったがターゲットとする業種が少なかった
- ブースが出入口から一番離れていた場所にも関わらず、壁側に向いており来場者から目立ちにくい配置になっていたから
- 来場者が少ない印象があった
- ビジネスになりそうな来場者ではなかった。
- 予想より名刺が集まらなかった
- 大手様の出展が少ない。日時がビッグサイトの展示会と重なっていた。

## Q2 今回のご出展について

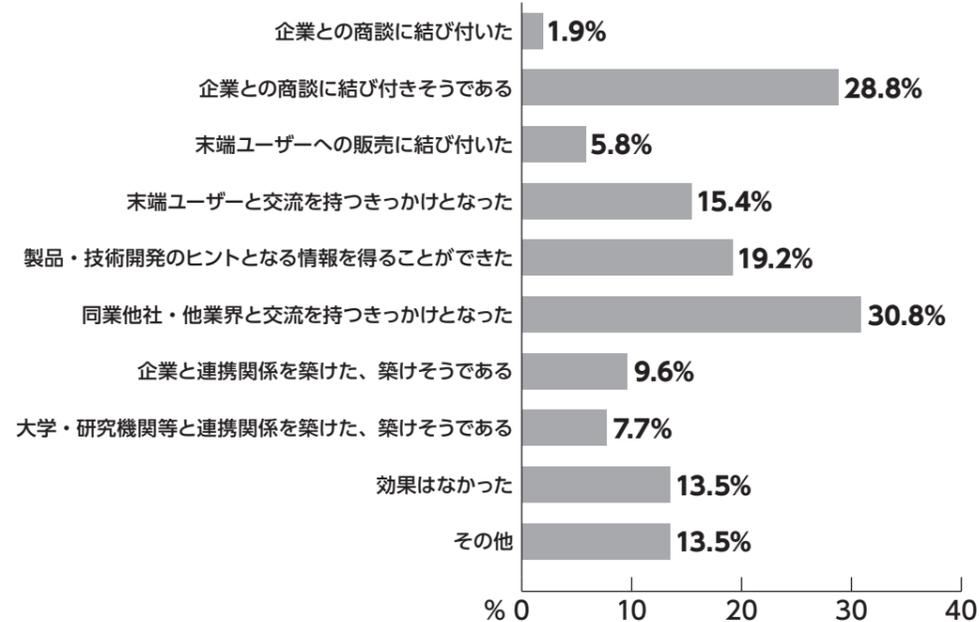
### A 主な出展目的(複数回答)



### B Aの出展目的の達成度

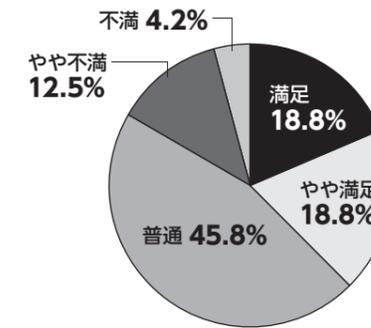


### C 出展した効果(複数回答)



## Q3 本見本市のオンライン開催について

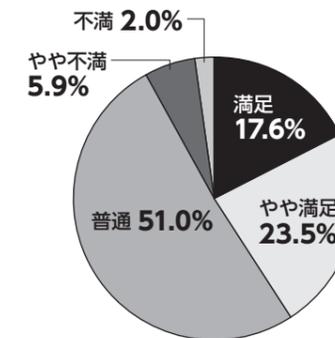
### A オンライン開催の全般的な感想(操作性や見易さ等)



#### 出展者からの感想

- 入力が簡単
- アクセス数を増やすことはできなかったが、事業のチラシを見ていただく場となったため。
- 基本的な機能があって、問題ないと思う
- ブランディングが良くできていました。
- 見て来場した会社があった
- シンプルでわかりやすいから
- 来場前に会社情報を事前に発信できたので良い
- 出展者一覧などが一目でわかるようになっており、利用しやすかったと思います。
- 来場者登録なしに出展企業ブースを訪問できれば、ページのハードルが下がるのではないかと。
- 初めて来場する際のアクセスが分かりにくい。
- 問い合わせや引合につなげる事が出来なかった為。

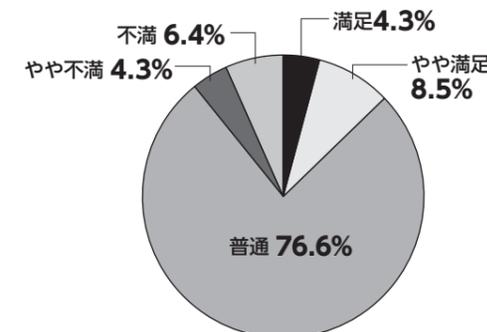
### B 出展者個社ページ(企業情報・画像・動画等掲載ページ)について



#### 出展者からの感想

- 操作しやすく、分かりやすかった
- 弊社の持つ情報を掲載できた
- 十分PRできた
- バランスよく自社紹介・訴求できるフレームワーク
- オンライン展示画面の複数下敷があり、慣れない画面作成が容易になった。
- 前回より自由度が上がり、見やすくなったと思います。
- 理想を言えばレイアウトのパターンがあと数種類あれば良かった。
- 想定した通り掲載されていたからです。
- キャンペーン商品を掲載できた
- トップページから個別ページまでの導線が少し難しく感じました。
- オンラインなので、展示物のアピールが困難
- サムネイルの調整など製品PRをしやすかった
- スマホからだて製品紹介が反映されていないから
- 動画を検討する余裕がなかったため
- もう少し細かな情報を掲載できればいいなと思いました。
- 動画の掲載件数が少ない

### C 商談機能(貴名受・お問い合わせ(チャット)・お気に入り登録)について

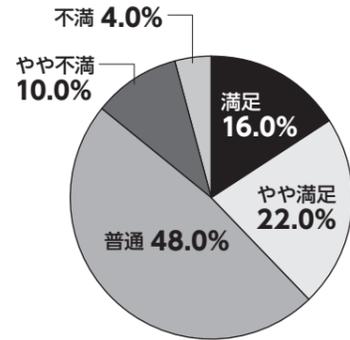


#### 出展者からの感想

- 何もアクセスがなかった
- 一般的な機能であったこと。
- 今回、時間がなく、オンラインには力を入れることが出来なかった為
- 対面での相談受付を基本としていたため、ネットでの掲載は最小限に留めさせていただきました。
- 特にコンタクトが無かったので、判断がつかないです
- 商談の希望が入らなかったため分かりません。

## 出展者アンケート結果

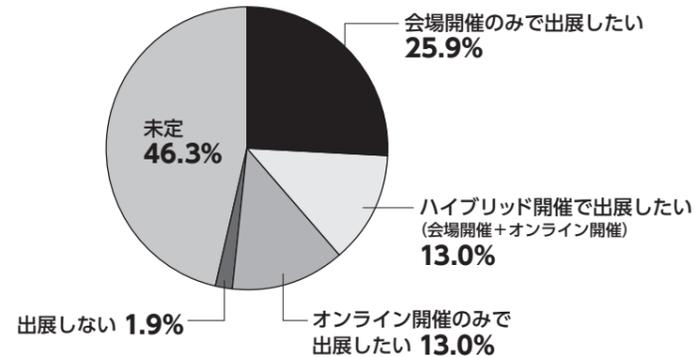
### D 出展者マイページ(画像・動画アップロードページ、アクセス解析機能等)について



#### 出展者からの感想

- アクセス解析があるのがよかった
- 弊社の持つ情報を掲載できた
- 閲覧件数が見えるのは良いと思う
- 操作が簡単だった。
- 個別にアクセスが把握でき、次回の出展商品の参考になった
- アクセス解析をするほどの来客は無かった
- アクセス数を見たぐらいで、反応が少なかった。
- 出来れば動画をしたかったが、場所的に余裕がなかった
- アクセス解析がダウンロードせずに見られると良かった。

### Q4 次回(令和5年度開催)のご出展について



### Q5 その他、出展者からのご意見・ご感想

- 零細企業の発信の場として、大変良いと感じました。
- 様々な方に広くPR出来、ある程度の成果は得られました。
- 受け身ではあるが、お話しできた多くの方をこちらから探して会うには一年はかかるし、そもそも会えないだろうと考えるととても有意義です。もっと告知できればなお良いと考えます。
- 多岐にわたりサポート頂き有難うございました。無事に開催できましたことを感謝申し上げます。今後とも宜しく願い申し上げます。
- 雰囲気も良いと思います。出展者同士の情報交換が意外に役に立った。
- 来場者が、議員、都産技研センターの方、東京都の方、都コーディネーターの方、学生、一般の通りがかりの方ではビジネスになりません。人が来ればよいというものではありませんので、そのあたりを改善お願いいたします。
- チラシをできれば前の月の一日にいただけたらもっと配れたかなと思いました。

- 駅に近い場所で開催して欲しいですね。そのほうがもっと人が来ると思います。
- 休憩所がキッチンカー前の外しかなかったが雨天時はどうするのか。配線に躓きそうになっている方が見受けられたが対策はないのか。
- ブースの配置を改善してほしい。昨年度のように4社ごとにブース分けされているほうが見やすいと思ったから。
- オンライン見本市のカテゴリーには「開発研究」があるが、リアル見本市のカテゴリーにはない。ハイブリッド参加の際にカテゴリー選択に苦慮するので、是非、リアル見本市カテゴリーに「開発研究」を追加願いたい。
- 「開発研究」をカテゴリー追加することで、板橋周辺の大学・医療・研究機関の来場を期待できる。